DEPLOIEMENT DE LA CONSTELLATION KINEIS POUR L'IoT

5 nouveaux nanosatellites Kinéis vont être placés sur orbite

Kinéis, opérateur satellitaire et fournisseur de connectivité pour l'Internet des Objets (IoT), poursuit le déploiement de la 1ère constellation européenne dédiée à l'IoT, composée de 25 nanosatellites. Kinéis tient la cadence annoncée sur le planning : le deuxième des 5 lancements est prévu pendant une fenêtre de tir de 14 jours qui s'ouvre le mardi 17 septembre 2024, depuis la Nouvelle-Zélande, avec le lanceur Electron de Rocket Lab. Son objectif est de placer sur orbite 5 nouveaux satellites. Cette deuxième mission, « Kinéis Killed the RadIoT Star », intervient seulement trois mois après le succès de la précédente, le 20 juin dernier.

A l'occasion de ce 1er lancement,
Alexandre Tisserant, Président de Kinéis, a déclaré :
« Les équipes Kinéis sont prêtes à transformer l'essai du succès du 1er lancement. Elles ont capitalisé sur cette première et délicate expérience technique de mise à poste de nos 5 premiers satellites et assurent une véritable performance technique à gérer simultanément les 5 nouveaux satellites, en plus des 5 déjà en vol. Le lanceur Electron de Rocket Lab a fortement contribué à ce succès grâce à la précision avec laquelle il a injecté nos nanosatellites sur leurs positionnements. La révolution de l'IoT est en marche, grâce à notre connectivité spatiale, nous allons connecter n'importe quel objet en tout point du globe et en quasi-temps réel. Go Kinéis ! »

« Nous sommes ravis de nous associer de nouveau à Kinéis dans le cadre de ce projet transformateur visant à faire progresser l'avenir de la connectivité mondiale. Les capacités de déploiement précis de notre lanceur Electron sont cruciales pour le succès de la constellation de Kinéis. Ce deuxième lancement ne consiste pas seulement à placer des satellites ; il s'agit de permettre une nouvelle ère d'intégration de l'IoT à l'échelle mondiale. Ensemble, nous préparons le terrain pour une innovation et une connectivité inégalées »,
a déclaré le fondateur et PDG de Rocket Lab, Sir Peter Beck.

ELECTRON DE ROCKET LAB ASSURE LES 5 MISSIONS DU DÉPLOIEMENT DE LA CONSTELLATION

Cinq lancements sont nécessaires au déploiement de la constellation Kinéis pour l'IoT. Ils sont prévus entre juin 2024 et début 2025, une première dans le nouveau secteur spatial français pour le déploiement d'une constellation. Ils s'effectueront depuis la base du Rocket Lab Launch Complex 1, dans la péninsule de Māhia, sur la côte Est de l'île du Nord, en Nouvelle-Zélande. Avec 5 satellites à placer en orbite par lancement, Kinéis a fait le choix d'être le seul passager sur chacun de ces 5 lancements, ce qui lui permet de maîtriser son planning de lancement et d'améliorer l'opérabilité du positionnement de chaque satellite. Effectué le 20 juin dernier, le premier lancement a placé sur orbite 5 nanosatellites avec succès.

Revoir l'émission et la retransmission du 1e lancement :
https://www.youtube.com/live/IekRGP0nUDc?si=4Xh2XPICT5Un312c

OPTIMISER LES ACTIVITÉS ET RÉDUIRE LES RISQUES GRÂCE À DES DONNÉES UTILES

Grâce à sa constellation de 25 nanosatellites, Kinéis connectera tout objet depuis n'importe quel point du globe (zones blanches comprises) et transmettra les données utiles de ces objets aux utilisateurs, en quasi-temps réel. Ces données représentent un véritable outil d'aide à la décision permettant d'optimiser les activités tout en réduisant les risques, grâce à 3 fonctions essentielles : le suivi (tracking), la surveillance (monitoring) et l'alerte (alerting).
Les applications de la connectivité spatiale de Kinéis interviennent dans des domaines qui représentent aujourd'hui des enjeux majeurs pour l'homme, ses activités et son environnement : prévention des risques naturels (détection des feux de forêt, inondations, pollutions…), suivi des infrastructures et des réseaux énergétiques (détection d'anomalies, maintenance prédictive…), suivi du transport et de la logistique, agriculture, traçabilité d'animaux sauvages et d'élevage, suivi des activités maritimes commerciales et de loisirs.

ROCKET LAB CRÉE LE PATCH DE LA 2ÈME MISSION : "KINÉIS KILLED THE RADIOT STAR"

Si la 1ère mission faisait référence à la ville de Kinéis (« No Time Toulouse »), le nom de cette 2ème mission est emprunté à la musique, avec un petit flash-back à la fin des années 70, avec le hit du groupe britannique The Buggles, « Video Killed the Radio Star ».

Le jeu de mot Radio/RadIoT n'est pas sans évoquer l'ambition commerciale de la société française de gagner 30% du marché mondial de l'IoT, à moyen terme.

SUIVEZ LE 2ÈME LANCEMENT KINÉIS EN DIRECT DEPUIS LA NOUVELLE-ZÉLANDE :
https://www.kineislaunch.com/

A propos de Kinéis | *www.kineis.com*
Créée en 2018, Kinéis est un nouvel acteur spatial français, opérateur satellitaire et fournisseur de connectivité globale pour l'Internet des Objets (IoT). Sa mission est d'aider ses clients à garder le lien avec ce qui leur est cher, en leur garantissant la transmission des données de leurs objets connectés, en quasi-temps réel, en tout point du globe, grâce à sa constellation de 25 satellites. Kinéis opère pour un marché international dans des domaines aux enjeux majeurs pour l'Homme, ses activités et son environnement. L'entreprise toulousaine utilise une technologie fiable grâce à l'héritage de quarante ans d'expertise dans la collecte de données depuis l'espace, adaptée pour l'IoT. En plus de ses actionnaires principaux (CLS et le CNES), Kinéis a levé 100 millions d'euros en 2020 et dispose du label French Tech Next40, promotions 2021, 2022, et French Tech 120, promotion 2023, axée sur les enjeux environnementaux et sociétaux.

Contacts presse :

Sébastien Martignac
smartignac@kineis.com | 07 88 22 67 60

Anne-Cécile Thibault
athibault@kineis.com | 06 80 52 45 69

Kinéis - 11, rue Hermès, Parc Technologique du canal, 31 520 Ramonville-Saint-Agne - France